



BME-Region Ulm-Alb

**Alfred-Mendler-Weg 48
89075 Ulm
<http://ulm.bme.de>**

Ulm, 14.12.2018

„Veranstaltungsprogramm 2019 + Vortrag anlässlich der Mitgliederversammlung: „BE A Brand: Wie wird der Einkauf zur Marke?“

Liebe Mitglieder,

in den letzten Tagen haben wir Ihnen unser Jahresprogramm 2019 geschickt, hängen es jetzt aber nochmals als Flyer an.

Für 2019 haben wir uns als Ziel gesetzt, die Teilnehmeranzahl an den Veranstaltungen deutlich zu erhöhen. Wir haben deshalb ein spannendes Programm zusammengestellt. Unser Fokus liegt dabei besonders auf Zukunftsthemen. Wir wollen Ihnen durch die Auswahl der Vorträge viele Anregungen und Unterstützung für Ihre Einkaufsstrategie und -agenda geben.

Wir sind überzeugt, dass dem Einkauf eine entscheidende Rolle bei der zukünftigen Ausrichtung unserer Firmen zukommt. Die zunehmende Geschwindigkeit, der Technologische Wandel und die Möglichkeiten der Digitalisierung und Automation werden die Rolle des Einkaufs extrem verändern. Das Management von Innovationen, Lieferanten-Netzwerken und Risiken werden an Bedeutung gewinnen.

Neben den Vorträgen haben wir auch wieder interessante Firmen mit einer Besichtigung gewinnen können. Wir hoffen, dass Sie sich bei der Durchsicht des Programm-Flyers von vielen Themen angesprochen fühlen.

Der erste Termin im neuen Jahr ist unsere Mitgliederversammlung am 23. Januar 2019 um 17.30 Uhr im Restaurant Seven Fish, Olgastraße 82 in Ulm. Anschließend möchten wir auch das Jahresprogramm mit einem spannenden Vortrag von Frau Bettina Bohlmann beginnen.

Haben wir uns nicht schon oft im Einkauf gefragt, warum die Kollegen im Vertrieb oder Marketing immer einen hohen Stellenwert im Unternehmen genießen und unsere Leistungen oft als selbstverständlich wahrgenommen werden? Liegt das vielleicht auch daran, dass wir unsere Beiträge nicht richtig „verkaufen“ können?

Frau **Bettina Bohlmann**, Wirtschaftspsychologin, Executive Coach und Geschäftsführerin von **3p procurement branding GmbH**, zeigt in Ihrem Vortrag, wie der Einkauf zur Marke gemacht werden kann: **„BE A BRAND“**.

Ein exzellenter Einkauf ist das unabdingbare Fundament für Performance und für die Akzeptanz im internen Schnittstellenmanagement. Am Entscheidertisch sitzt man heutzutage jedoch nicht mehr nur, weil man herausragenden Leistungen liefert, sondern weil das Auftreten von seinem Umfeld auch als erstklassig und unverzichtbar wahrgenommen wird. Das Image, also die Wahrnehmung von Dritten, prägt bei den Business Partnern signifikant die Bereitschaft zur Kooperation und ist somit grundlegend für den eigenen Erfolgskurs.

Wie muss ein solches Selbstmarketing und Netzwerkbildung aufgebaut sein? Wodurch stärke ich das Fremdbild als souveräner, strategischer Partner? Und schließlich: Wie gelingt ein wirksames Zusammenspiel von „procurement, people & policies“?

Dieser Vortrag gibt sicherlich viele Denkanstöße. Wir möchten Sie deshalb danach zu einem Abendessen im Restaurant Seven Fish einladen und freuen uns auf eine spannende Diskussion.

Wir möchten Ihnen auf diesem Weg für Ihr Engagement in der Region für den Einkauf herzlich danken!

Ihnen eine schöne Weihnachtszeit und einen guten Start ins neue Jahr.

Mit freundlichen Grüßen

Martin Austermann

Vorsitzender der BME-Region Ulm-Alb

Anmeldung: bitte über den Link: <https://ulm.bme.de/veranstaltungen/1645>

Nächste Veranstaltungen:

20.02.2019, 17.00 Uhr: „KPMG-Studie: Nutzung von KI entlang der Wertschöpfungskette“+
Besichtigung der Produktion von BSH Haustechnik GmbH in Giengen

21.03.2019, 17.00 Uhr: „Wie sieht der Einkauf aus im Jahr 2025?“ + Besichtigung der Produktion
von Husqvarna